

MANUELA SISSA

CREATIVE DIRECTOR · CREATIVE STRATEGY CONSULTANT

Costruisco strategie creative, identità, campagne e sistemi di comunicazione capaci di trasformare le idee in impatto concreto per brand e aziende.

EMAIL manuela.sissa@gmail.com MOBILE +39 333 25 94 088 SEDE Milano INQUADRAMENTO Libera professionista

SERVIZI

- Direzione creativa campagne digitali e integrate
- Creative strategy e sviluppo concept
- Art direction e visual identity
- Supervisione team creativi
- UI & digital content design
- AI applicata alla creatività

COMPETENZE

- Creative Direction
- AI Creative
- Art Direction
- Brand Identity
- Creative Strategy
- UI Design
- Social Media
- Team Lead
- Client Management
- Adobe CS
- Figma
- Midjourney

RICONOSCIMENTI

- Top 100 Global AI Art Creators & Innovators
- Ambassador AI/CC Creative Community

DOCENZE & WORKSHOP

- Docente AI Creative Direction
- IED Milano
- Workshop AI & Creatività
- Walt Disney - Henkel - Cattleya - Team System - Aigen - Obe

LINGUE

- Italiano
- Inglese

FORMAZIONE

- Master in Art, Graphic & Multimedia Design
- Istituto Superiore di Comunicazione
- 1998 - 1999
- Grafica Pubblicitaria
- Kandinskij
- 1990 - 1995

PROFILO

Creative Director con **oltre 20 anni di esperienza** nella direzione creativa di campagne digitali, brand identity e strategie di comunicazione integrata per brand nazionali e internazionali. Ho operato in agenzie di primo livello - **Publicis, Tribal DDB, WPP, DENTSU** - e in contesti freelance, costruendo una visione creativa orientata al risultato, con la capacità di muoversi con fluidità tra il supporto operativo e la **consulenza creativa strategica**. Ciò che distingue il mio approccio è la capacità di ragionare a 360°: dalla scintilla creativa alla gestione del team, dall'allocazione delle risorse alla relazione diretta con il cliente. Integro le **tecnologie AI nei processi creativi** e sono riconosciuta tra i Top 100 Global AI Art Creators & Innovators.

ESPERIENZE RILEVANTI

- Head of Creativity - Campaigns, Social & UI

Kettydo+, Milano

Direzione creativa di campagne, social e UI design. Sviluppo concept e supervisione team creativo in contesto digital-first. Integrazione di processi AI nei flussi produttivi.

Mulino Bianco · Barilla · Lavazza · Henkel · Be Rebel-Unipol · Team System · Pampers · Zuegg · Trony · Coop · Sorgenia · HDI · Crédit Agricole

2021 - 2026
- Creative Supervisor

Publicis Sapient, Milano

Supervisione creativa Alfa Romeo e Lancia. Sviluppo campagne integrate multi-canale.

Alfa Romeo · Lancia

2020 - 2021
- Head of Content

Dentsu, Milano

Supervisione creativa su brand del fashion & luxury. Sviluppo di strategie di contenuto e visual identity per campagne integrate multi-canale.

Max Mara · Gucci · Fendi · Elena Mirò · Fiorella Rubino · Fielmann

2019 - 2020
- Senior Digital Art Director

VMLY&R / WPP, Milano

Direzione artistica per campagne digitali automotive su mercati europei. Coordinamento del team creativo WPP dedicato a Stellantis.

FCA - Fiat Professional

2018 - 2019
- Digital Creative Director

Exage S.p.A. & Liquid S.r.l., Milano

Responsabilità della direzione creativa digitale su clienti corporate e assicurativi. Sviluppo campagne e visual identity per brand di rilevanza nazionale.

Edison · Allianz · UnipolSai · Chanteclair · Polase

2016 - 2018
- Digital Art Director - Agenzie Internazionali

Tribal DDB · Publicis · Ogilvy & Mather · Y&R, Milano/Parma

Oltre 15 anni in agenzie internazionali: sviluppo di campagne digitali, siti e concept creativi per brand leader in settori diversi, incluso Food & Beverage.

Adidas · Armani · L'Oréal · Volkswagen · Renault · Barilla · Lavazza · Ferrero · Danone · MTV

2000 - 2015

CLIENTI PRINCIPALI PER SETTORE

- FASHION, LUXURY & BEAUTY

Gucci, Fendi, Max Mara, Armani, L'Oréal
- AUTOMOTIVE

Alfa Romeo, Maserati, Lamborghini, Stellantis, Volkswagen
- FOOD & BEVERAGE

Barilla, Lavazza, Ferrero, Danone, Granterre, Zuegg, Parmigiano Reggiano, Buitoni
- FINANCE & CORPORATE

Allianz, UnipolSai, Edison, Alitalia, Citi Financial, Visa